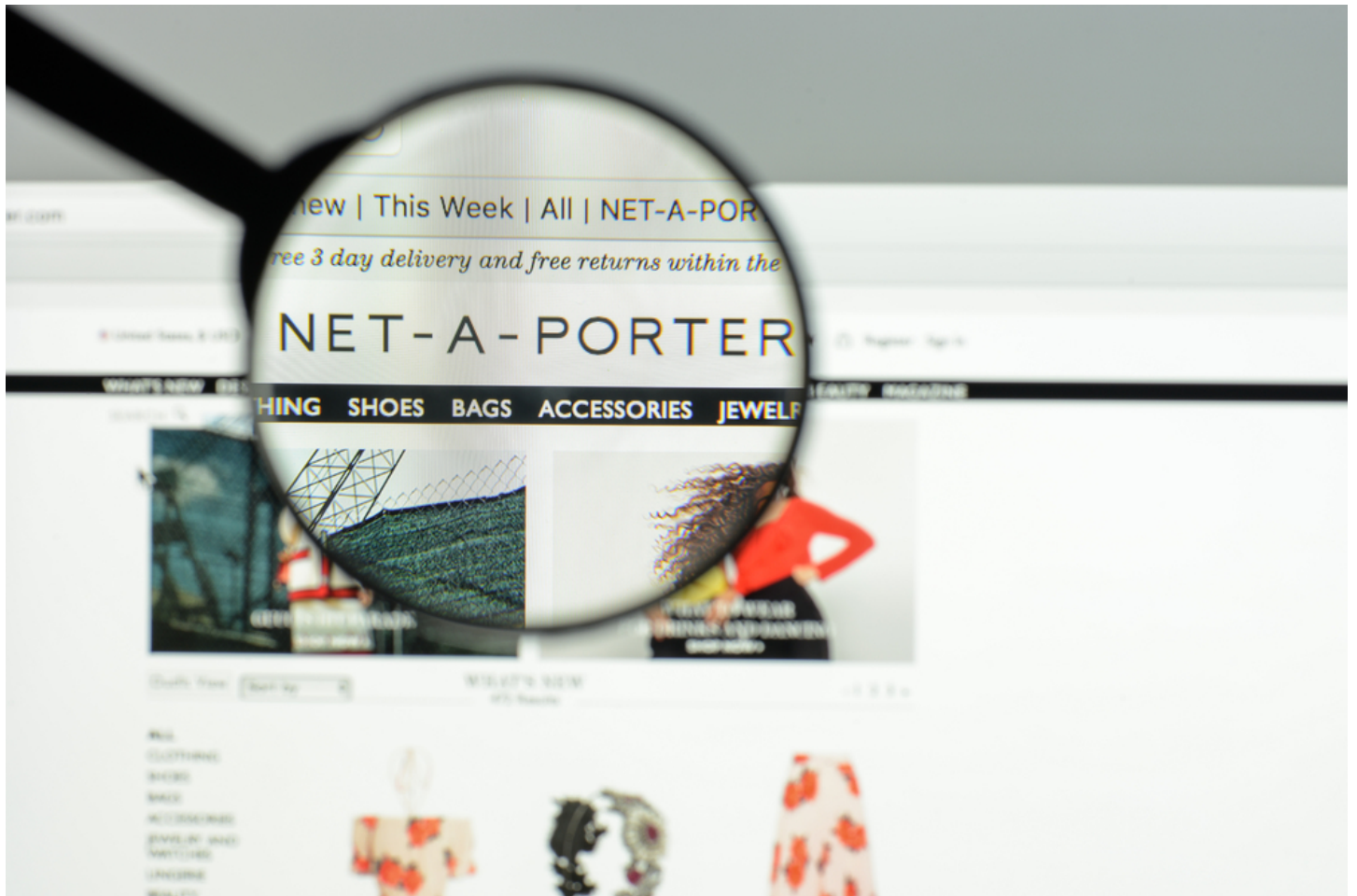


# Yoox Net-a-Porter komt met apart platform voor duurzame kleding

21-06-2019 14:08



Yoox Net-a-Porter lanceert Net Sustain, een platform voor duurzame merken. In eerste instantie zijn er 26 merken bij het platform aangesloten en biedt het ongeveer vijfhonderd producten aan.

Om als merk geselecteerd te worden voor Net Sustain kijkt het platform onder meer of het merk lokaal of fairtrade gemaakt wordt en welke materialen er gebruikt zijn. Ook kijkt Net Sustain hoeveel afval het merk produceert en of het merk let op het welzijn van mens, dier en milieu.

"Net Sustain is een belangrijke stap voor Net-a-Porter. We wilden altijd al onze consumenten de beste producten aanbieden en hun de mogelijkheid bieden om goed geïnformeerde keuzes te maken als ze op onze website zijn", vertelt global buying director Elizabeth von der Goltz.

Op het platform vind je onder meer merken als Mother of Pearl, Stella McCartney, Lem Lem, en Ninety Percent.