

Carrefour verkoopt Chinese tak voor 620 miljoen euro

24-06-2019 09:44



De Franse supermarktketen Carrefour verkoopt tachtig procent van zijn Chinese activiteiten aan de Chinese investeerder Suning.com. Suning.com heeft 620 miljoen euro neergelegd voor het meerderheidsbelang.

Carrefour slaagt er in China niet echt in om te concurreren met lokale spelers. Het bedrijf heeft er 210 hypermarkten en 24 buurtsupers verspreid over 51 steden. Vorig jaar daalde de omzet naar 3,6 miljard euro, met een ebitda van 66 miljoen euro.

Suning.com heeft 8881 winkels in China en focust zich op de verkoop van elektronica. Carrefour blijft voor twintig procent aandeelhouder in de Chinese tak en heeft nog twee zetels over in het bestuur.