

'Spar Express eist in rap tempo plek op in foodmarkt'

26-06-2019 09:28



Spar Express is met afstand de snelst groeiende foodformule van Nederland. De spin-off van supermarktketen Spar opende vorig jaar ruim negentig nieuwe vestigingen en boekte een omzetplus van 1360 procent, blijkt uit de jaarlijkse Food 500 van Foodservice Instituut Nederland.

Spar Express, een gemakformule bij de tankstations, groeide vorig jaar van negen naar 101 vestigingen. De omzet steeg van 3,8 naar 55,6 miljoen euro, waarmee de formule direct op plek 82 binnenkomt in de lijst van de grootste foodformules van Nederland. Picnic, de nummer 42 in de lijst, is met een groei van 150 procent daarna de grootste groeier. Uber Eats, Backwerk (beide honderd procent) en Coop Vandaag (65 procent) maken de top vijf compleet.

De omzet van de vijfhonderd grootste foodformules van Nederland groeide met 4,5 procent naar een totaal van bijna vijftig miljard euro. De bedrijven in de ranking zijn samen goed voor zo'n 81 procent van de totale omzet in voedings- en genotmiddelen in Nederland. Albert Heijn voert de lijst aan met een foodomzet van 10,2 miljard euro, gevolgd door Jumbo (6,4 miljard) en Lidl (3,1 miljard euro).

Gemak is de belangrijkste aanjager van de totale foodbesteding, stelt FSIN. Zo werd vorig jaar massaal buiten de deur gegeten en bestelden meer consumenten maaltijden online. Ook kozen ze in de supermarkt vaker dan ooit voor kant-en-klaarmaaltijden.

Top 10 FSIN Food 500

1. Albert Heijn Supermarkten € 10.188.000.000
2. Jumbo Supermarkten € 6.391.000.000
3. Lidl € 3.134.000.000
4. Plus € 2.144.000.000
5. Aldi € 1.892.000.000
6. Dirk € 1.246.000.000
7. Coop € 1.123.961.850
8. McDonald's € 949.909.105
9. Albert Heijn XL € 920.000.000
10. Hoogvliet € 756.000.000