Hoe Hans Anders zichzelf opnieuw uitvindt

27-06-2019 14:00



'Hans Anders, alleen de prijs is anders.' Een leus die bij velen in het geheugen gegrift staat. Maar Hans Anders wil meer dan een prijsvechter zijn. De optiekketen wil meer betekenen voor de klant: de klant verdient ook aandacht en service. Een gesprek met directeur Bart van den Nieuwenhof over de 'relaunch' van Hans Anders.

Henrico Pit