

Wordt de fabrikant een concurrent van de supermarkt?

28-06-2019 14:00

Al decennia is de supermarkt met afstand de belangrijkste bestemming voor consumenten om aan hun dagelijkse boodschappen te komen. Maar daar zou wel eens verandering in kunnen komen, blijkt uit onderzoek van ABN Amro. Producenten zoeken steeds vaker direct de consument op, die daar ook steeds meer voor openstaat. Maar tegelijkertijd zijn er nog wel wat hobbels op de weg.

Amnon Vogel