

Duitse supermarktketen Edeka neemt groter belang in Picnic

27-06-2019 16:22



De Duitse supermarktketen Edeka neemt een groter belang in de Duitse tak van onlinesuper Picnic. Het belang groeit van 20 naar 35 procent. Picnic is sinds begin vorig jaar actief in Duitsland, in Noordrijn-Westfalen. Edeka spreekt van 'uitstekende resultaten'.

Intussen wordt er in dertien plaatsen bezorgd, meldt Michiel Muller, een van de oprichters. In Duitsland zijn vijf hubs, waar de elektrische wagentjes de boodschappen ophalen, en één distributiecentrum.

Picnic is van plan dit jaar acht tot tien hubs in Noordrijn-Westfalen te openen.