

Modegroep FNG wordt grote speler in Scandinavië

05-07-2019 09:37



Modegroep FNG, het moederbedrijf van onder meer Claudia Sträter en Miss Etam, neemt de Scandinavische Ellos Group over voor 229 miljoen euro. De deal wordt gefinancierd met contant geld en aandelen. De huidige eigenaar, Nordic Capital, wordt een minderheidsaandeelhouder.

Ellos is volgens FNG in Scandinavië als e-commercebedrijf marktleider op het gebied van mode en interieur. Het heeft merken als Ellos, Jotex, Stayhard en Homerom en heeft ongeveer 1,7 miljoen actieve klanten. Het gaat vooral om vrouwen tussen dertig en zestig jaar. Bij Ellos werken zo'n vijfhonderd mensen. Het had vorig jaar een omzet van 247 miljoen euro.

FNG boekte vorig jaar een omzet van 511,8 miljoen euro. Vooral de Belgische schoenwinkelketen Brantano groeide flink, terwijl het met Miss Etam juist iets minder goed ging. FNG nam vorig jaar schoenenfabrikant Henkelman over.