

Digitale prijskaarten voor 150 Albert Heijn-filialen

10-07-2019 09:00



150 Albert Heijn-vestigingen worden voorzien van elektronische schapkaarten. De nieuwe schapkaarten vervangen de traditionele papieren prijskaarten. In eerste instantie worden de winkels met een nieuwe formule van de nieuwe kaarten voorzien. Dat meldt [Distrifood](#).

Door de elektronische prijskaartjes krijgen klanten altijd de juiste prijs voor het product te zien. Ook versimpelt het processen in de winkel, zoals voorraad tellen. Ook het uitbreiden van de dienstverlening kan met deze kaarten worden uitgebreid, vertelt een woordvoerder. Denk hierbij aan dynamic pricing, zodat producten lager geprijsd worden als ze bijna over datum zijn.

De interesse voor de e-schapkaarten onder franchisers is gepeild. "Het betreft een behoorlijke investering", zegt franchiser Jacco Kat in Den Helder. "Ik verwacht dat ik meer dan een ton moet uitgeven als ik ze invoer. Daar moet ik nog goed over nadenken."