

Hier vind je trends voordat het trends worden

09-07-2019 12:51



Westfield Londen test met een nieuwe winkel: de Trending Store. Deze winkel midden in het grote winkelcentrum analyseert 400 duizend social mediabronnen uit 150 landen en duizend steden om op basis van artificial intelligence de laatste trends op het gebied van kleding en accessoires te signaleren.