

Totale omzet detailhandel stijgt, kleine krimp in foodsector

15-07-2019 08:52



De omzet in de detailhandel is in mei met 3,1 procent gestegen ten opzichte van mei 2018. Ook het verkoopvolume ligt 2,8 procent hoger. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

De non-foodsector groeide met 3,5 procent. De omzet binnen de meubel- en wooninrichtingwinkels steeg binnen die sector het hardst, met 12,4 procent vergeleken met dezelfde maand vorig jaar. Bij winkels in doe-het-zelfartikelen, keukens en vloeren en winkels in consumentenelektronica en witgoed groeide de omzet met respectievelijk 4,7 procent en 4,3 procent.

De winkels in voedings- en genotmiddelen hebben 0,4 procent minder omgezet dan in mei 2018. Dat lag niet zozeer aan de omzet binnen de supermarkten, maar de omzet van de speciaalzaken kromp met twee procent. Ook lag het verkoopvolume bij beide lager dan een jaar eerder.

De grootste groei is zichtbaar bij de pure webwinkels, daar is 18,8 procent meer omgezet dan vorig jaar. Multi-channelers boekten een omzetgroei van 20,8 procent.