

Het aankoopproces van consumenten ontrafeld

22-07-2019 13:50



Het aanschafproces van een product duurt anno 2019 gemiddeld twintig procent langer dan dat het tien jaar geleden duurde. De wereld van het internet geeft ons namelijk de mogelijkheid uitgebreid research te plegen voordat we overgaan tot een aankoop.