

Gepersonaliseerd shoppen met Google live in de VS

23-07-2019 09:35



De nieuwe versie van Google Shopping is live in de Verenigde Staten. Bij deze versie is gefocust op personalisatie en het optimaliseren van de zoekfunctie van de tool.

Klanten komen nu binnen in een gepersonaliseerd winkelcentrum, waar producten voorzien zijn van reviews en video's. Eenmaal ingelogd krijg je diverse categorieën te zien, maar ook worden producten aangeraden en worden er op basis van zoekgedrag speciale producten getoond. Ook winkels in de buurt en hun productvoorraad worden getoond.

De resultaten van de zoekfunctie zijn nu te filteren op eigenschappen, prijs, merk en 'deals'. Ook is er een eigen winkelwagentje toegevoegd, zodat de producten in één keer afgerekend kunnen worden. Verdere uitrol van de functionaliteit zal eerst in Amerika plaatsvinden. De nieuwe versie van Google Shopping is ook getest in India en Frankrijk. Wanneer de functionaliteit naar Nederland komt, is nog niet bekend.