

Hoe kringloopwinkel Het Goed 'improviseert in het kwadraat'

23-07-2019 14:40



Bij het woord kringloop schetst het gros van de consumenten een plaatje van een stoffige, ietwat muffige en donkere bedrijfshal. Maar dat is niet het geval als het aan Het Goed ligt. “Mensen hebben vaak geen idee dat kringloop ook echt leuk kan zijn”, vertelt commercieel directeur Elles Kempers. Ze vertelt over de combinatie van commercieel en duurzaam ondernemen, knokken voor winst en improviseren ‘in het kwadraat’.

Esther Schaap