

Albert Heijn, Zalando en Picnic op What's Next in Retail Tech

26-09-2019 08:20



Nieuwe technologie brengt ons aan de vooravond van grote verandering. Machine learning, kunstmatige intelligentie en big data bieden ongekennde mogelijkheden. 3D-printers, neurotechnologie en robots zorgen voor nieuwe kansen. Wat betekent dat voor jouw retail- en merkorganisatie?

[What's Next in Retail Tech](#) prikkelt retailers en merken om uit hun comfortzone te stappen. Het event brengt je op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen, reikt handvatten aan over hoe je technologie inzet voor nieuwe manieren om klanten te binden en biedt een inkijkje in de dag van overmorgen. Een dag met retailers, brands, pioniers en experts uit binnen- en buitenland.

08:30-09:45 uur Inloop en registratie

09:45-10:00 uur: Welkom dagvoorzitter Eva de Valk

10:00-10:40 uur: De toekomst van retail in handen van 'extreme digital' Richard van Hooijdonk - trendwatcher en futurist

10:40-11:05 uur: De volautomatische winkel van Albert Heijn Jasper Hoogers - Manager digital instore Albert Heijn

11:05-11:30 uur: Vooruitstrevende retailers en merken verbinden met startups en technologie Claudius Jablonka - Retailtech Hub (MediamarktSaturn)

11:30-11:55 uur: De ontwikkeling van Picnic als mobile first naar AI-first retailer Daniel Gebler - cto Picnic

12:00-13:00 uur: Pauze

13:05-13:30 uur: Keuzeprogramma, ronde 1 Programma in oktober bekend

13:40-14:05 uur: Keuzeprogramma, ronde 2 Programma in oktober bekend

14:15-14:40 uur: Keuzeprogramma, ronde 3, Programma in oktober bekend

14:55-15:20 uur: 21 jobs of the future Euan Davis - associate vice president Cognizant

15:20-15:50 uur: Pauze

15:50-16:25 uur: Wat de komst van de data-economie voor retailmerken betekent Viktor Mayer-Schönberger
- Professor at Oxford University

16:25-16:50 uur: Productinnovatie? Voorspel succes met hersenwetenschappen Tim Zuidgeest –
neuromarketeer

16:50-17:15 uur: Hoe personalisatie en kunstmatige intelligentie fashion verandert Humberto Corona - data
scientist Zalando

17:15–19:00 uur: drinks, bites, meet & greet

Kom 5 november ook naar What's Next in Retail Tech in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Meer informatie
over de inhoud van het programma vind je op de [website van het event](#).

Locatie: Pakhuis de Zwijger Amsterdam.

Datum: 5 november 2019

Tickets:

Regulier ticket: € 375 ex btw

RetailTrends-member ticket: € 295 ex btw

[Klik hier voor meer informatie over het event, de sprekers en om je tickets te kopen.](#)