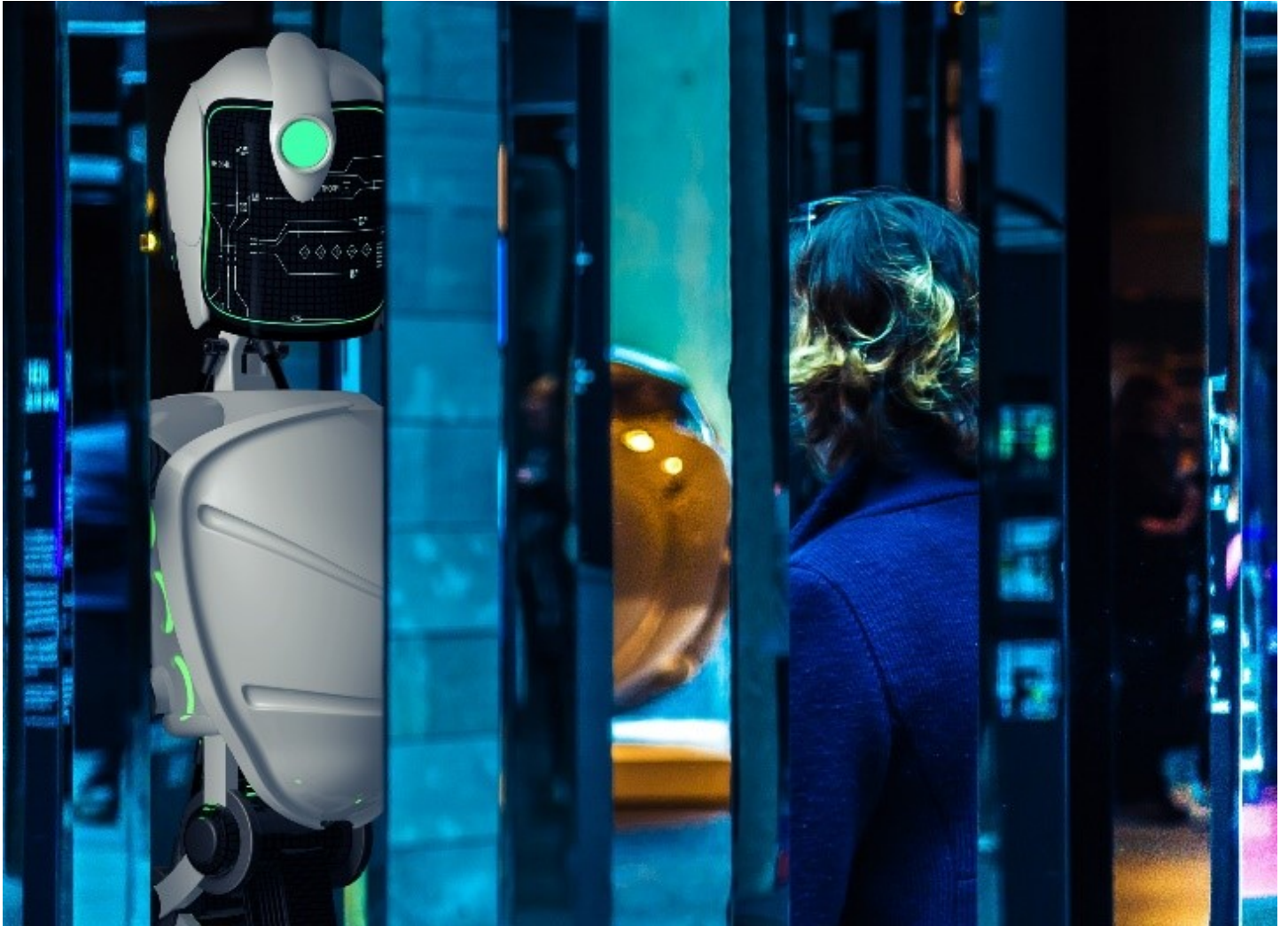


Robots maken opmars in retail

26-07-2019 09:08



Het gebruik van robots in de retailsector groeit, met name in de Verenigde Staten. Robots kunnen steeds beter 'zien', leren en verschillende objecten vastpakken, schrijft [FD](#). De verwachting is dat over drie jaar robots door de snelle ontwikkeling 'bijna alles kunnen doen'.

Andere sectoren waarin robotica een opmars maakt, zijn verpakte consumentengoederen en food & beverage. Vorig jaar werd aan Amerikaanse bedrijven in de voedingsindustrie en consumentenproducten 48 procent meer robots verkocht.

Tegenover banen die door robots worden overgenomen, staan vaak een aantal andere functies in nieuwe industrieën. Daardoor is het banenverlies lastig te berekenen. Volgens een rapport van het Amerikaanse adviesbureau McKinsey heeft bijna veertig procent van de werknemers in de VS een functie die over tien jaar verdwijnt door de inzet van robots, onder meer in de retail en voeding.