

## 'We verkopen leiderschap, geen yogaleggings'

26-07-2019 14:33



Met de groeiende populariteit van yoga in Nederland vindt Lululemon de tijd rijp voor een flagshipstore in ons land. En pas nu de vraag naar het product groot genoeg is, begint voor het Canadese lifestylemerk de echte missie: het opbouwen van een mentaal en fysiek fitte community. "We steken geld in het helpen van mensen om te doen wat ze willen doen."

Amnon Vogel