

Omzet modebranche blijft stabiel

29-07-2019 09:10



Nederlandse kledingretailers hebben hun omzet in het tweede kwartaal nauwelijks zien veranderen. Er was sprake van een groei van 0,1 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit de cijfers van INretail en GfK FashionScan.

Fysieke winkels zagen hun omzet met bijna zeven procent dalen, terwijl de onlineverkopen met zeventien procent groeiden. Over de eerste zes maanden van het jaar is de omzet helemaal niet gegroeid of teruggelopen. April en mei waren slechte maanden voor de branche, terwijl in juni een inhaalslag plaatsvond.

Vorig jaar veranderde de mode-omzet ook al nauwelijks. Fysieke retailers krompen toen met 4,6 procent, terwijl de e-commerceomzet met 14,6 procent groeide. INretail voorspelde begin dit jaar al dat de kledingomzet ook dit jaar stabiel zou blijven.