

Heineken verkoopt minder bier in Europa, maar meer in Azië

29-07-2019 09:54



Heineken verkocht het afgelopen halfjaar minder bier in Europa. De bierbrouwer wijt dat aan het tegenvallende weer en het ontbreken van een WK voetbal. In Azië (plus tien procent), Afrika, het Midden-Oosten en Oost-Europa werd wel meer bier verkocht.

Wereldwijd verkocht Heineken drie procent meer bier. De netto-omzet steeg met 5,6 procent naar 11,5 miljard euro. De nettowinst bedroeg 1,1 miljard euro.

Er is meer bier met weinig of geen alcohol verkocht. Het gaat om 6,9 miljoen hectoliter, tegen 6,3 miljoen vorig jaar. Dat kwam vooral doordat Heineken 0.0, in 51 landen beschikbaar is.