

Mannenmodemerk Dstrezzed over het belang van winkels

30-07-2019 14:30



Eric Aarden begon in 2010 mannenmodemerk Dstrezzed, met een kleine collectie. Bijna tien jaar later is er een totaalcollectie en is de kleding via bijna 1200 verkooppunten verkrijgbaar, verdeeld over achttien landen. De naamsbekendheid moet vooral via winkels en online marketing worden opgeschroefd, vertelt brand manager Kay Zwijsen. "Het doel voor de lange termijn is dat we in onze focuslanden, Nederland, België, Frankrijk en Duitsland, in de belangrijkste steden zitten."

Henrico Pit