

# Retail & Brands Festival 2019

11-09-2019 08:00



## Retail & Brands Festival - Tap into the new consumer economy

De wereld verandert. Snel. De zekerheden van vandaag zijn vloeibaar, de uitdagers van morgen onvoorspelbaar. Digitale innovatie en nieuwe technologieën creëren nieuwe businessmodellen en ecosystemen. Consumenten zoeken betekenis en toegevoegde waarde. En dat in een hectisch speelveld van retailgiganten, internationale e-commerce reuzen en pionierende nieuwe retailconcepten die bijdragen aan consumentenverwachtingen.

Hoe zorg jij ervoor dat jouw retailmerk er over vijf jaar nog toe doet? Kansen zijn er genoeg, het vraagt enkel een andere manier van kijken. Laat je op 12 september in Amersfoort inspireren op het Retail & Brands Festival. Ben jij klaar voor de new consumer economy?

### LINE-UP 2019

We verwelkomen nationale en internationale corporate leaders en pirates, vernieuwers, dwarsdenkers en uitdagers. Zij die hun hoofd boven het maaiveld durven uitsteken. Zij die inspireren en nieuwe perspectieven schetsen.

- Apple, how to transform your retail with Apple
- HEMA, bouwen aan een retailmerk
- Google, understanding the future of retail and the modern shopper
- Alain Sylvain, the fetishization of innovation
- NA-KD, how NA-KD set the gold standard for fashion influencer marketing
- Marley Spoon, hoe Marley Spoon de traditionele supermarkt overbodig wil maken
- Ecoalf, from plastic waste to sustainable fashion
- RUMAG, wat retailers van RUMAG. kunnen leren
- 100% Football, van winkelformule naar voetbalcommunity
- Lecyca Curiel, gen Z over gen Z

- Christine Boland, zo koppel je missie en visie aan een consistente tone of voice

**Bekijk hier de gehele line up:** [www.retailandbrandsfestival.nl](http://www.retailandbrandsfestival.nl)

**RetailTrends bestaat in september exact 15 jaar**, en dat gaan we vieren op het Retail & Brands Festival met een nieuw logo en een gerestyled magazine.

Alle members van RetailTrends krijgen **het tweede ticket gratis** t.w.v. € 395 ex btw!

Meld twee personen aan voor het reguliere tarief en gebruik bij het tweede ticket deze kortingscode: **XAFC8  
49ED E7FD 68E4**

Het tarief van het tweede ticket komt direct te vervallen.

Ben je nog geen member van RetailTrends? <https://retailtrends.nl/membership>