

Amazon ontwikkelt een nieuwe supermarktformule

30-07-2019 15:32



Internetgigant Amazon is bezig met het ontwerpen van een compleet nieuwe supermarkt. In de nieuwe winkelformule verzamelt de consument zelf zijn versproducten en bestelt hij de houdbaarheidsartikelen via de app. Dat meldt [The New York Times](#).

Terwijl de klant zijn versproducten bij elkaar zoekt, worden de houdbaarheidsproducten die via de app besteld zijn uit het magazijn gehaald. De hybride supermarkt bevat bovendien een gedeelte waar klanten hun online bestelde boodschappen kunnen ophalen en waar bezorgers pakketjes kunnen verzamelen.

Het idee van de nieuwe supermarktformule ontstond al enkele jaren geleden. Het bedrijf kocht in 2017 de supermarktketen Whole Foods Market voor 13,4 miljard dollar. Die overname zorgt ervoor dat Amazon ook versproducten kan aanbieden, terwijl het eerder alleen nog houdbare artikelen verkocht. Amazon verkoopt al levensmiddelen via zijn Amazon Go- en Amazon Fresh-winkels.