De eerste honderd dagen van ceo Frank Wubben bij La Place

01-08-2019 14:00



Frank Wubben voelt zich naar eigen zeggen als een vis in het water binnen de foodretail. Om te voorkomen dat hij 'een foodstempel op zijn voorhoofd kreeg' stond hij een halfjaar aan het roer van 2theloo. Maar de interesse in food was sterker. "Als je bij La Place binnenkomt, dan zie je al die tomaten naar je glimlachen. Dat doet wat met mij."

Esther Schaap