

# Douglas breidt app uit met virtuele make-uptool

01-08-2019 09:24



Cosmeticamerk Douglas heeft zijn app uitgebreid met een Beauty Mirror. Klanten kunnen in de app make-uplooks, individuele producten en diverse kleurtinten uitproberen, combineren en kopen.

Om de producten van Douglas in de app uit te proberen, maakt de app gebruik van virtual reality. Voor de pilotfase zijn meer dan duizend producten van onder meer Lancôme, Giorgio Armani en Yves Saint Laurent toegevoegd. Bovendien kunnen consumenten de virtuele look fotograferen en delen met vrienden.

"De Douglas-app is essentieel voor ons digitale succes. Met de nieuwe Douglas Beauty Mirror digitaliseren we de schoonheidservaring voor onze klanten en maken deze op elk moment en overal toegankelijk", aldus Vanessa Stützle, vice president e-commerce en CRM.

De Beauty Mirror is als eerst gelanceerd in Nederland, Duitsland, Oostenrijk, Italië en Polen.