

'Mogelijke spionage door China schrikt Nederlandse shopper niet af'

01-08-2019 16:22



Ondanks berichten over spionage door Chinese bedrijven blijven Nederlandse consumenten er producten van kopen. Ruim 46,5 procent bestelt online wel eens van een Chinees merk.

Dat blijkt uit onderzoek van Multiscope in opdracht van internetvergelijk.nl onder ruim duizend Nederlanders. Van die 46,5 procent zegt dertien procent wel expliciet bang te zijn voor spionage. Hoe jonger de respondent is, hoe minder hij of zij daarom geeft.

Eerder dit jaar kwam naar buiten dat de Chinese technologiefabrikant Huawei Nederlanders zou hebben afgeluisterd. Huawei maakt behalve smartphones ook apparatuur voor zendmasten. De AIVD onderzoekt of er persoonsgegevens zijn doorgespeeld aan de Chinese inlichtingendiensten.