

Pinterest zet meer in op shopping

02-08-2019 09:07



Het digitale prikbord Pinterest heeft meer shopfuncties toegevoegd. Zo krijgen gebruikers boven aan de feed gepersonaliseerde aanbevelingen te zien en zijn catalogi van merken beter doorzoekbaar,

Volgens Pinterest stellen deze toevoegingen retailers in staat de zogenoemde Pinner te bereiken 'terwijl ze op Pinterest winkelen en op zoek zijn naar producten waar ze van houden'.

Inmiddels gebruiken meer dan 300 miljoen mensen maandelijks Pinterest, blijkt uit de kwartaalcijfers. Dat zijn er dertig procent meer dan een jaar geleden. Het Amerikaanse bedrijf behaalde een omzet van 261 miljoen dollar (235 miljoen euro), 62 procent meer dan het jaar ervoor.