

Fastfoodketens doen goede zaken

02-08-2019 11:10



De Amerikaanse fastfoodgiganten Yum Brands en Dunkin' Brands hebben een goed tweede kwartaal achter de rug. Yum, waar KFC, Taco Bell en Pizza Hut onder vallen, zag de verkopen met gemiddeld tien procent stijgen.

De halfjaarwinst bij Yum liep wel terug. Waar vorig jaar 754 miljoen dollar (680 miljoen euro) winst werd gemaakt, bedroeg deze nu 551 dollar (497 miljoen euro). Het aantal restaurants groeit. KFC heeft er nu wereldwijd zo'n 23 duizend, Pizza Hut circa 18.500 en Taco Bell ruim 7000. De drie ketens zitten ook in Nederland.

Dunkin' Brands (Dunkin' Donuts) scoorde goed dankzij de nieuwe strategie waarbij de nadruk meer is komen te liggen op koffie. Er kwamen duurdere machines, het personeel werd getraind en er zijn nieuwe latte-smaken geïntroduceerd.

De omzet door koffie steeg met veertig procent. De totale omzet was drie procent hoger en kwam uit op 359 miljoen dollar (323 miljoen euro). Dunkin' zit sinds 2017 weer in Nederland.