

Waarom Odin zich niet uitgedaagd voelt door Marqt

02-08-2019 14:30



Het lijkt bio-supermarkt Odin voor de wind te gaan. Ondanks toch hevige concurrentie van supermarkten en van winkels als Ekoplaza en Marqt. Elk jaar één à twee winkels erbij, het assortiment wordt uitgebreid en het aantal leden van de coöperatie groeit gestaag. Hoe doet het in 1983 opgerichte Odin dat? Een gesprek met directeur Merle Koomans van den Dries.

Henrico Pit