

Secrid: ontstaan in de crisis, uitgegroeid tot een wereldmerk

02-08-2019 11:19



De slimme kaarthouders van Secrid zijn te koop in zeventig landen wereldwijd. Medeoprichter René van Geer vertelt in een interview met 7DTV over het ontstaan van het merk, hoe het is om in de crisis iets nieuws op de markt te zetten en hoe het merk het over de grens doet.