Groei pakketbezorging bij PostNL zet zich voort

05-08-2019 12:00



Meer dan de helft van de omzet van PostNL is afkomstig uit de e-commerce. In het tweede kwartaal van 2019 zijn er 13 procent meer pakketjes bezorgd dan in het tweede kwartaal van 2018. Dat blijkt uit de kwartaalcijfers van PostNL.

Het postbedrijf heeft het tweede kwartaal een omzet gerealiseerd van 681 miljoen euro, wat vijftien miljoen euro meer is dan het tweede kwartaal van vorig jaar, toen de omzet uitkwam op 666 miljoen euro.

PostNL laat bovendien weten akkoord te hebben gekregen om zijn Duitse dochteronderneming Postcom te verkopen aan Quantum Capital Partners. Er ligt nog een verzoek bij de ACM voor de overname van branchegenoot Sandd.