

Dit zijn de nieuwste vacatures op RetailTrends Jobs

06-08-2019 08:30



De vacaturebank RetailTrends Jobs is dé database voor nieuwe uitdagingen en interim opdrachten binnen retail & brands. Retailmerken plaatsen hun openstaande vacatures op zoek naar de juiste retailprofessionals om het team te versterken. Van jobs op de winkelvloer tot en met directiefuncties op hoofdkantoonniveau. Vind jouw nieuwe uitdaging op RetailTrends Jobs.

Een greep uit de nieuwste vacatures:

Category Lead bij Koffievoordeel.nl

De Category Lead neemt een essentiële bouwsteen van de groeiplannen voor zijn/haar rekening: Category Management. Hij/zij ontwikkelt een datagedreven Category Management strategie met daarin onder andere een visie op assortiment, ontwikkeling en positionering van eigen merken, prijs, promoties en meerjarenplannen. Ook professionaliseert hij/zij structuren en processen, zoals inkoop, forecasting en monitoring.

Hilversum, freelance

[Vacaturedetails](#)

E-commerce Manager Benelux bij Body&Fit

De E-commerce Manager verbetert de Nederlandse webshop, bijvoorbeeld waar het gaat om traffic, conversie, promoties en pricing. Hij/zij is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het marketing- en e-commerce plan voor de Benelux. Daaronder valt onder andere product- en categoriemanagement, content- en performance marketing, assortiment, marktsegmentatie en kanaalontwikkeling.

Amsterdam/Heerenveen, fulltime

[Vacaturedetails](#)

Makro Category Manager

De afdeling Offer Management bestaat uit drie productgroepen (Vers, Dry en Non-food), waaronder ieder 4 tot 9 verschillende solutions (een cluster van categorieën) vallen per productgroep. Als Category Manager houd jij je bezig met een van deze drie productgroepen. Doelstellingen zijn sales, total income, P&L en alle bijbehorende resultaatgebieden om deze doelstellingen te bereiken, zoals assortiment, merchandising, promo, prijsstelling, leveranciersbeheer & onderhandelingen.

Amsterdam, fulltime

[Vacaturedetails](#)