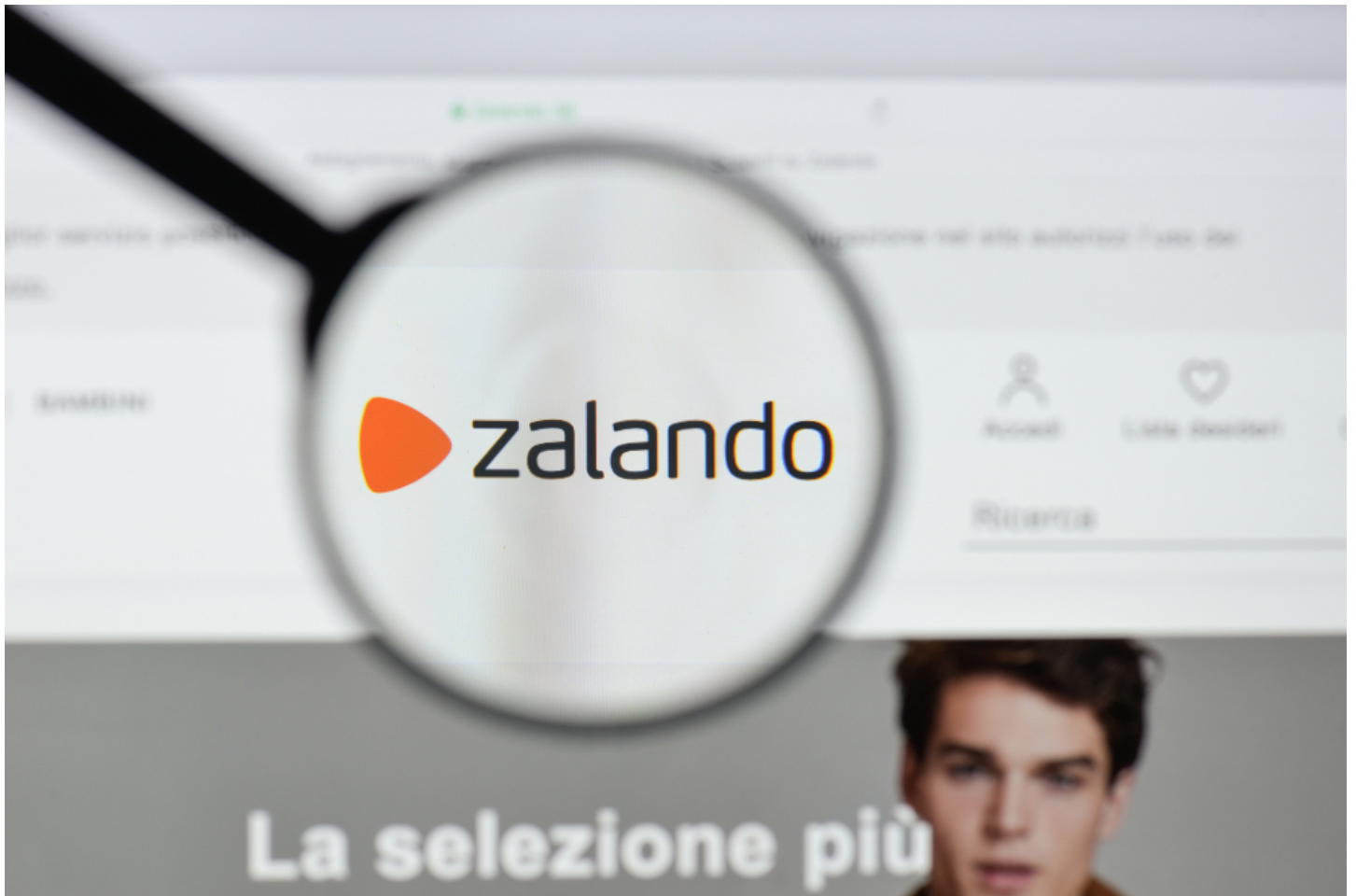


Verkooppartners kunnen restvoorraad straks kwijt op Zalando Lounge

06-08-2019 13:08



Verkopers op Zalando kunnen eind dit jaar hun resterende voorraden kwijt op Zalando Lounge, de online outlet van de webwinkel. Deze proef vergroot volgens Zalando de voorraadflexibiliteit en beperkt daarbij het inventarisrisico van partners, meldt [Exciting Commerce](#).

Hoelang de proef duurt en om hoeveel partners het gaat, is niet bekend. Verwacht wordt dat het aandeel van verkooppartners op het platform over vijf jaar is opgelopen tot ongeveer veertig procent. Vorig jaar was dat aandeel nog tien procent.

Zalando Outlet werd in 2010 in Duitsland en Oostenrijk geïntroduceerd. Twee jaar later volgde Nederland en inmiddels is de online outlet beschikbaar in dertien landen. Op Zalando Lounge krijgen consumenten, na aanmelding, tot zeventig procent korting op producten van diverse merken.