

Boohoo aast op modemerken Karen Millen en Coast

07-08-2019 09:54



Boohoo Group voert gesprekken met Kaupthing, eigenaar van de modemerken Karen Millen en Coast, voor een eventuele overname. De online modeketen zegt de online business en rechten van het intellectuele eigendom van beide merken over te willen nemen van de curatoren.

Voor de overname is een bod van 18,2 miljoen pond gedaan, omgerekend 19,8 miljoen euro. Boohoo zegt dat een overname een 'complementaire toevoeging is aan zijn multi-brand platform'. Daarnaast sluit het aan bij de visie om leider te zijn in de wereldwijde online modemarkt.

Boohoo benadrukt verder dat de gesprekken die nu gevoerd worden nog geen definitieve overeenkomst betekenen. Het modeconcern zegt van zich te laten horen wanneer er meer over de overname bekend is.

Boohoo, PrettyLittleThing, Nasty Gal en Miss Pap behoren momenteel tot het portfolio van Boohoo Group. Miss Pap is het laatst toegevoegde merk.