

Reclamewaakhond buigt zich over campagne New York Pizza

08-08-2019 09:10



De Reclame Code Commissie oordeelt donderdag over de omstreden bloemkoolreclame van New York Pizza. De poster en tv-commercial tonen een vrouw die bloemkolen voor haar borsten houdt.

De reclame-uiting is bedoeld om de nieuwe bloemkoolbodem van New York Pizza te promoten. De campagne zorgde voor ophef onder consumenten, wat resulteerde in een groot aantal klachten bij de Reclame Code Commissie.

Consumenten vonden de reclame vooral 'aanstootgevend', 'storend' en 'vrouwonvriendelijk'. "We kunnen uitweiden over de voordelen van deze nieuwe bodem, maar daar zit niemand op te wachten. We zijn New York Pizza, dus het moet fun zijn", reageert marketingdirecteur Joost Geurtsen van de keten tegenover MarketingTribune.

De Reclame Code commissie doet over vier weken uitspraak in de vorm van een advies aan New York Pizza.