

# De AI-revolutie voor retailers en merken

09-08-2019 10:48



Een nieuwe fase van technologische innovatie is ingegaan voor retailers en merken met intelligente automatisering als uitgangspunt. Artificial Intelligence (AI) wordt vaak gebruikt als buzzwoord, maar twee op vijf retailers en merken maken al gebruik van intelligente automatisering. En dat aantal zal verdubbelen in de komende drie jaar. Het gebruik van AI richt zich in eerste instantie op verbetering van efficiëntie en kostenverlaging. Maar de toepassingen zijn legio en bieden onvoorstelbare mogelijkheden om de ervaring van klanten te verbeteren. Denk bijvoorbeeld aan het automatisch omleiden van zendingen bij slecht weer of het personaliseren van diensten op basis van de gezichtsuitdrukkingen van een klant.

[Lees hier het volledige rapport.](#)