

Farfetch koopt 'populairste modebedrijf van de wereld'

12-08-2019 09:11



Modeplatform Farfetch, waar luxe merken worden aangeboden, heeft New Guards Group overgenomen voor 675 miljoen dollar (600 miljoen euro). Onder New Guards Group valt onder meer het luxe streetwearlabel Off-White, dat zich sinds vorig jaar het populairste modemerk ter wereld mag noemen.

Off-White werd in 2012 opgericht door de Amerikaanse ontwerper Virgil Abloh. Het hoofdkantoor staat in Milaan. Sinds vorig jaar voert het de Lyst Index aan, die elk kwartaal wordt gepubliceerd. Off-White houdt wereldmerken als Gucci, Balenciaga, Nike en Prada onder zich. De Lyst Index is gebaseerd op het zoek- en koopgedrag van ruim vijf miljoen shoppers per maand bij zo'n twaalfduizend designers en online winkels.

Onder New Guards Group vallen ook merken als Palm Angels, Heron Preston en Alanui.