

'Ruim veertig nieuwe winkelketens in afgelopen zeven jaar'

12-08-2019 09:58



Meer dan veertig nieuwe winkelketens hebben zich de afgelopen zeven jaar gevestigd in Nederland. Dat blijkt uit een onderzoek van [Vastgoedjournaal](#).

Onder die winkelketens vallen chique modemerken als Ted Baker en Michael Kors, maar ook het Japanse Uniqlo en warenhuis Hudson's Bay, al is de toekomst van deze Canadese keten nog onzeker in Nederland. Ook onder meer McGregor, Forever 21 en Lululemon hebben zich in ons land gevestigd.

De veertig nieuwkomelingen geven aan dat er niet alleen maar winkels verdwijnen, maar ook zeker nieuwe bij komen. Reden voor het openen van een winkel in Nederland is onder meer zichtbaarheid voor een merk en het idee onmisbaar te zijn in ons retaillandschap.