

HelloFresh haalt voor het eerst een positief resultaat

13-08-2019 09:28



Maaltijdpakketbezorger HelloFresh maakte in het tweede kwartaal van 2019 voor het eerst winst. Het bedrijf had wereldwijd een aangepast ebitda van 18,3 miljoen euro. In dezelfde periode vorig jaar had HelloFresh nog een verlies van 3,9 miljoen euro.

De Verenigde Staten behaalde een positieve ebitda-marge van 2,9 procent en in de overige landen waar HelloFresh actief is, werd een positieve ebitda-marge van 11,5 procent gerealiseerd. Het bedrijf had bovendien een omzet van 437 miljoen euro, wat een groei van 37 procent betekent ten opzichte van vorig jaar. De bezorgdienst verwacht in 2019 in totaal 250 miljoen maaltijden te bezorgen wereldwijd.

HelloFresh leverde het tweede kwartaal zijn maaltijden aan 2,4 miljoen actieve klanten. Cijfers van de maaltijddienst in Nederland zijn niet bekend. Verder bezorgt HelloFresh in de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België, Oostenrijk, Luxemburg, Zwitserland, Australië, Canada en Nieuw-Zeeland.