

Bij The North Face staat niet de winkel, maar het merk centraal

13-08-2019 13:40



Outdoormerk The North Face heeft een nieuw storeconcept gelanceerd in zijn winkel in SoHo, New York. Door de winkel er meer uit te laten zien als een *basecamp* wil het merk een sterkere band opbouwen met zijn klanten en de winkel transformeren naar een plek die meer voelt als een merk dan een winkel.