

Albert Heijn transparant over productie van eigen merkartikelen

13-08-2019 15:51



Albert Heijn maakt het productieproces van zijn huiskamerproducten inzichtelijk. Met een wereldkaart op zijn website is in één oogopslag te zien waar de laatste stap in de productie wordt uitgevoerd. Vervolgens kan op land, productgroep en leverancier gezocht worden.

Het assortiment van Albert Heijn bestaat uit 46 duizend producten, waarvan er elfduizend onder het huiskamer vallen. Op dit moment zijn er ruim 1200 locaties in de wereldkaart te vinden. Albert Heijn wil de informatie op de kaart geleidelijk uitbreiden met herkomstgegevens van verse producten zoals groente, fruit, zuivel, vlees en vis.

De supermarktketen ondernam het afgelopen jaar meer stappen om zijn ketentransparantie te vergroten, waaronder de introductie van blockchains voor eieren en sinaasappelsap.