

JD.com ziet omzet stijgen en boekt winst

13-08-2019 16:21



Het Chinese e-commercebedrijf JD.com heeft een goed tweede kwartaal achter de rug. De omzet steeg met 22,9 procent tot 21,9 miljard dollar (19,5 miljard euro). JD.com boekte een winst van 330,2 miljoen dollar. Vorig jaar werd in dezelfde periode nog verlies geleden.

JD.com hield in juni ter ere van zijn 21ste verjaardag een grote uitverkoop. Tijdens het achttien dagen durende sale-event werden onder meer virtuele flagshipstores van Prada, Miu Miu en Car Shoe geopend. In het tweede kwartaal werden ook luxemerken als Mulberry en Giuseppe Zanotti toegevoegd.

Op de onlinemarktplaats van de concurrent van Alibaba waren 220 duizend verkopers actief. Bij JD.com werken meer dan 179 duizend fulltimemedewerkers.

RetailTrends nam eerder dit jaar [een kijkje achter de schermen bij JD.com](#).