Moederbedrijf Kruidvat geeft meeste uit aan tv-reclame

15-08-2019 09:10



Van alle retailers geeft A.S. Watson, moederbedrijf van Kruidvat, Trekpleister en Ici Paris XL, het meeste uit aan televisiereclames. In de eerste helft van dit jaar ging het om 31,2 miljoen euro. Dat blijkt uit cijfers van tv-marketingorganisatie Screenforce.

Daarmee passeert A.S. Watson supermarktketen Albert Heijn, dat 29,2 miljoen euro uitgaf aan tv-reclames. Daarna volgen concurrenten Lidl (29,1 miljoen) en Jumbo (28,4 miljoen). Jumbo besteedde een jaar eerder nog 41,4 miljoen aan commercials.

De ranglijst wordt aangevoerd door Procter & Gamble, dat met 39,9 miljoen euro concurrent Unilever (38,1 miljoen) aftroeft. Verder staan in de top tien Reckitt Benckiser (producent van onder meer Dettol, Durex en Calgon), Omega Pharma en Jacobs Douwe Egberts.