Alibaba groeit flink, mogelijke overname e-commerceplatform Kaola

15-08-2019 15:17



De omzet van Alibaba steeg het afgelopen kwartaal met 42 procent naar omgerekend 14,6 miljard euro. De Chinese internetgigant heeft nu 755 miljoen gebruikers die maandelijks actief zijn op het platform. Dat zijn er 34 miljoen meer dan in maart.

Onder de streep stond er een nettowinst van omgerekend 2,5 miljard euro, 150 procent meer dan een jaar eerder. Toen was Alibaba veel geld kwijt aan aandelenopties voor het personeel van dochter Ant Financial. Die uitgave niet meegerekend, groeide de winst met 27 procent.

Volgens het Chinese zakenblad Caixin neemt Alibaba branchegenoot Kaola over van Netease. Alibaba zou twee miljard dollar willen betalen. Kaola verkoopt buitenlandse producten aan Chinese consumenten.