

Hoe een koeienprintje voor een reclamestunt zorgde

19-08-2019 13:40



Het Japanse zuivelmerk Milkland opende in Tokio een pop-upstore die volledig in het teken stond van koeienprint. De store was een onderdeel van een reclamecampagne. Het merk wilde door het opvallende uiterlijk van het pand zoveel mogelijk consumenten aanspreken.