

Nieuwe lichting RetailRookies bekend

20-08-2019 08:56



De tien RetailRookies van 2019-2020 zijn bekendgemaakt. Het is de zesde keer dat RetailTrends jonge, veelbelovende retailconcepten een podium geeft.

De genomineerde concepten van dit jaar zijn Cafedeco, Labfresh, Fairf, Olivery, Plantsome, Unrobe, Hulaaloo, The Good Roll, Crisp en The Talk of the Town. De RetailRookies krijgen op 12 september tijdens het Retail & Brands Festival de kans hun concept te pitchen. Een vakjury, onder voorzitterschap van hoofdsponsor ABN Amro, bepaalt vervolgens wie zich een jaar lang RetailRookie of the Year mag worden.

Tot eerdere generaties RetailRookies behoorden onder meer Hutspot, Leapp, Yoghurt Barn en Charlie Temple. Homie, een leasemodel voor wasmachines, werd vorig jaar uitgeroepen tot RetailRookie of the Year.

Wil je meer weten over de concepten van de tien nieuwe RetailRookies? [Kijk dan hier](#).