

Hitte zorgt voor omzetpiek bij supermarkten

20-08-2019 09:44



Het warme weer in week dertig van dit jaar zorgde voor een omzetpiek van 7,6 procent in de supermarkten. Dat blijkt uit een onderzoek van IRI dat in handen is van [Distrifood](#).

In week dertig in 2018 werd er een omzetpiek van 10,7 procent gemeten. De groei van dezelfde week dit jaar komt boven op die omzetpiek. De omzet in de supermarkt kwam in week dertig dit jaar uit op 801 miljoen euro. Toch kan dat nog niet tippen aan de omzet die met Pasen dit jaar werd gedraaid, toen er voor 870 miljoen euro aan boodschappen werd gedaan.

Albert Heijn had in week dertig een drukte in de distributiecentra's die vergelijkbaar was met de drukte van kerst, meldt een woordvoerder van de supermarktketen. Vooral de verkoop van drinken ging in die week harder dan in reguliere weken.