

Waarom retailers wel of niet over de grens trekken

22-08-2019 13:30



Buitenlandse expansie: het lijkt het grotere doel van zo'n beetje bijna elke ambitieuze retailer. Eerst de focus op eigen land en daarna kijken hoe zo weloverwogen mogelijk de landgrenzen over te steken, lijkt bij vele de gedachte. De infographic van StoreTraffic geeft een aantal inzichten over internationale uitbreiding.