Nederland levert grote bijdrage aan omzetgroei Domino's

26-08-2019 09:36



Domino’s Pizza zag zijn omzet in Europa afgelopen jaar met elf procent oplopen naar 712,9 miljoen euro. Nederland, België en Duitsland zorgden voor de sterkste omzetgroei. De ebitda in Europa groeide met 5,5 procent naar 51,4 miljoen euro.

Wereldwijd liet Domino’s een omzetstijging van 11,9 procent zien en liep op naar ruim 2,6 miljard euro. De online verkopen groeide met 18,2 procent naar ruim 1,7 miljoen euro. Daarnaast liep de wereldwijde ebitda met 8,9 procent op naar ruim 253 miljoen euro.

In Nederland is Domino’s is zo’n dertig jaar actief. Dit jaar werden 31 nieuwe winkels van de fastfoodketen in ons land geopend, wat het totaal in ons land op 284 vestigingen brengt. Eind dit jaar staat de teller naar verwachting op driehonderd.