

## Amazon zet vol in op Clicks & Mortar-concept

28-08-2019 09:38



Amazon heeft deze maand in Edinburgh een derde pop-up winkel onder de noemer Clicks & Mortar geopend. De e-commerce reus wil hiermee online merken een podium geven in de winkelstraat.

De pop-up store in Edinburgh is de eerste in Schotland. Eerder opende Amazon al winkels in Manchester en Cardiff. In de winkel krijgen Schotse onlinespelers de kans hun producten fysiek te verkopen. Het assortiment bestaat uit onder meer woonartikelen en accessoires.

Naast een fysiek podium, helpt Amazon de deelnemende merken met hun onlinebusiness door trainingen te verzorgen. Amazon wil volgens [Retail Gazette](#) in totaal tien Clicks & Mortar-winkels openen, waarbij honderd verschillende merken worden aangesloten.

Clicks & Mortar is een van de vele manieren waarop Amazon inmiddels fysiek actief is. In de Verenigde Staten is het concern sinds kort actief met pop-up winkels onder de naam Presented by Amazon, waarbij juist het eigen assortiment centraal staat. Lees op [RetailTrends](#) meer over de steeds groeiende fysieke aanwezigheid van Amazon.