

Bol.com schrapt het merendeel van het opvulmateriaal in pakketjes

29-08-2019 15:59



Bol.com heeft dit jaar 75 procent van zijn pakketjes zonder opvulmateriaal verstuurd. De webwinkel wil in de toekomst alleen nog opvulmateriaal gebruiken voor breekbare of kwetsbare verpakkingen.

Het reduceren van het opvulmateriaal is mede mogelijk doordat de verpakkingsmachines de pakketjes nauwkeuriger op maat maken. Ook is er een nieuw vuladvies voor handmatig inpakken, waardoor er minder verpakkingsmateriaal gebruikt wordt en de pakketjes kleiner zijn. Dat scheelt ruimte in de bezorgbus en reduceert zo ook de CO2-uitstoot. Nu zijn de verpakkingen bij bol.com nog goed voor twintig procent van de totale CO2-uitstoot.

Eerder kondigde bol.com al aan om waar mogelijk de herkenbare blauwe bol.com-doos weg te laten. Alleen bij kwetsbare of breekbare producten wordt de blauwe doos nog gebruikt.