De wensen van de consument bij het online boodschappen doen

02-09-2019 11:13



Internet heeft de manier waarop we boodschappen doen flink veranderd. Van met het papieren boodschappenlijstje langs de schappen, naar een digitaal lijstje in onze smartphones. Om volledig aan de wensen van de consument te voldoen, moet er echter nog veel meer veranderen, blijkt uit deze infographic.